

Відповідно до підпункту 3 пункту 3 Положення про Міністерство культури та стратегічних комунікацій, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 р. № 885, одним з основних завдань МКСК є забезпечення формування та реалізації державної політики у сфері медіа, зокрема з питань медіаграмотності, інформаційній та видавничій сфері.

Як відомо з результатів досліджень, українські підлітки щодня проводять чимало свого часу у соціальних мережах. Так, 44,7% дітей протягом робочого тижня проводять у соціальних мережах 4 години і більше, а у вихідні цей показник зростає до 54,9% . Водночас Україна є однією з найчисельніших аудиторій TikTok в Європі з понад 15-ти мільйонів активних користувачів: 68% українських підлітків щодня користуються ТікТок (національне опитування молоді). Крім того, TikTok є популярним майданчиком для поширення російської пропаганди та недостатньо модерує розміщену дезінформацію, що було виявлено у дослідженні міжнародної правозахисної організації Global Witness у травні 2024 року.

Тому, у Центрі протидії дезінформації при РНБО вважають, що ТікТок зараз став ключовим майданчиком для роботи російської пропаганди на українську аудиторію.

2 СЕД АСКОД Міністерство культури та стратегічних комунікацій України № 06/111/2522-25 від 04.03.2025 Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000063453A0071B7DA00 Підписувач Наджос Андрій Іванович Дата підписання: 04.03.2025 Дійсний з 25.10.2024 0:00:00 по 24.10.2026 23:59:59 .

З метою популяризації інформаційної та медійної грамотності наші партнери, БО «Smart Angel», створили розважально-просвітницький канал у TikTok – «Fake.Busters /Мисливці за фейками». Ініціатива здійснюється за підтримки ПРООН в Україні та фінансування уряду Японії. З часу створення каналу у грудні 2024 року розміщені на ньому відеосерії зібрали близько 2 мільйони переглядів і понад 115 тисяч реакцій аудиторії. Серед тем на каналі пропонуються такі: як вберегти свої персональні дані; як розпізнати шахрайство, ботів, вигаданий та маніпулятивний контент; анонімні авторитети з інтернету як ненадійне джерело інформації та інші. Вдалим виглядає формат коротких відео-скетчів з акторами: у кожній серії герої потрапляють в різні життєві онлайн-пастки, сумніваються в інформації із соціальних мереж і намагаються розібратися, як слід реагувати на очевидне шахрайство, цькування, маніпуляції та фейки. Канал доступний за посиланням: <https://www.tiktok.com/@fake.busters>.

Такий просвітницький ресурс допоможе підвищити чутливість українських підлітків до спотвореного контенту, що є однією з категорій індексу медіаграмотності за концепцією Лена Мастермана.